

PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN LA CMT PARA REGULATEL

Dirección de Análisis Económicos y Mercados

La Dirección de Análisis Económicos y Mercados: evalúa la situación competitiva de cada uno de los servicios y el comportamiento de los operadores para que las ofertas e información presentadas a los consumidores sean transparentes; realiza análisis económicos y financieros que permitan el estudio de los costes y su imputación a los servicios de telecomunicaciones y conoce los mecanismos sobre la formación de precios de los servicios. Igualmente, define los mercados de referencia relativos a redes y servicios de comunicaciones electrónicas, identifica y publica los operadores que posean un poder significativo en cada uno de estos mercados, e impone obligaciones a dichos operadores.

PERFIL I – La Dirección de Análisis Económicos y Mercados ofrece **1 plaza**.

Titulación Académica	Licenciado en Ciencias Económicas y/o Ingeniero de Telecomunicaciones o equivalente.
Conocimientos específicos exigidos para el desempeño del puesto de trabajo en concreto	Modelos de costes para la formación de precios de servicios mayoristas y/o conocimientos relativos al análisis de mercados de comunicaciones electrónicas desde el punto de vista de derecho de la competencia, así como al análisis de prácticas anticompetitivas, en particular <i>margin squeeze</i>.
Nivel de Inglés exigido	Medio.
Nivel exigido en el manejo de aplicaciones informáticas	Nivel Avanzado de Excel. Nivel de Usuario en la siguientes herramientas informáticas: <ul style="list-style-type: none">– Sistema Operativo Windows.– Herramientas ofimáticas MS Office.– Navegador de Internet MS Explorer.– Herramienta de Correo electrónico MS Outlook.