

Seminário Regulatel-IRG / Anatel-Anacom
Seminario Regulatel-IRG / Anatel-Anacom
Regulatel-IRG / Anatel-Anacom Seminar



25-26 de Março / Marzo / March

AGENDA TENTATIVA

8:30 Recepción a los participantes

09:00 Panel I: Sesión de apertura

Ronaldo Sardenberg, presidente de Anatel – Apertura

Guillermo Thornberry, Presidente de Regulatel – Bienvenida y Regulación de las comunicaciones electrónicas y acceso universal: lo que se espera del intercambio entre Regulatel e IRG

Bobby Hannan - Presidencia del IRG - Breve descripción de la situación en el marco regulatorio europeo

José Amado da Silva, Presidente de Anacom - Breve referencia a los retos de la regulación en Europa (roaming, NGN, espectro)

10:00 Preguntas y debate

10:15 Coffee-break

10:30 Panel II: **Ámbito, asignación y financiamiento del servicio universal: nuevas tendencias**

Los recientes avances tecnológicos, la tendencia actual hacia la convergencia de tecnologías y de servicios, y las nuevas demandas de inclusión digital han provocado cambios sustanciales en la definición y en el alcance del servicio universal. En este contexto, se argumenta también cuales serían los métodos de financiación más eficientes, para, al mismo tiempo, propiciar el acceso universal y mantener niveles adecuados de competencia.

Este panel presentará las nuevas tendencias para la clasificación de los servicios universales y la utilización de los fondos universales, la adaptación de la estrategia de financiación a la creciente demanda por competencia, así como los resultados concretos de estas transformaciones

Temas a discutir:

- ¿Cuáles son los servicios de comunicaciones electrónicas clasificados actualmente como universal?

- ¿Qué métodos pueden ser considerados para la designación de proveedor de servicio universal?
- ¿Cuáles son las perspectivas futuras de clasificación de dichos servicios en la Unión Europea y en los países miembros del Regulatel ?
- ¿Cuáles son los principales cambios reglamentarios necesarios para incluir nuevos servicios como universales?
- ¿Cómo los distintos métodos de financiación pueden alcanzar sus objetivos sin provocar reducciones en los niveles de competencia?

Ponentes:

- (INDOTEL, Rep. Dominicana)
- Bogdan Dospinescu (ANCOM, Romania)
- Oi

11:30 Preguntas y debate

12:00 Almuerzo

14:00 Panel III: Nuevas perspectivas: cómo fomentar el acceso a la Internet con miras a la masificación en la provisión de los servicios de comunicaciones electrónicas?

Las políticas públicas para fomentar el acceso a Internet son fundamentales para su masificación. Por ejemplo, en algunos países, los *cyber-cafés* han sido la alternativa utilizada para garantizar el acceso a Internet en las comunidades con menos recursos.

Este panel se propone a discutir las políticas de acceso a Internet a través de incentivos financieros directos a los ciudadanos para promover el crecimiento del número de personas con acceso a Internet o través de iniciativas globales en la educación, la política fiscal, etc, con miras a la masificación de los servicios de comunicaciones electrónicas - en particular los servicios de banda ancha - y a la promoción de la inclusión digital.

Temas a discutir:

- ¿Cómo pueden los gobiernos y los reguladores fomentar el acceso a la Internet?
- ¿Las actuales políticas de financiación directa a los ciudadanos son estrategias adecuadas para promover el acceso a la Internet?
- Presentación de estudios de caso: el caso de los *cyber-cafés*.

- ¿Cómo optimizar los recursos disponibles en distintos organismos gubernamentales para aplicación en programas relacionados con la inclusión digital y el acceso a la Internet?

Ponentes:

- ANATEL, Brasil
- Leonidas Kanellos (EETT, Grecia)
- Fucapi

14:45 Preguntas y debate

15:00 Coffee Break

15:15 Panel IV: El acceso universal en las zonas rurales y remotas

El Panel IV se propone a identificar los mecanismos regulatorios y tecnológicos más eficientes y adecuados a la promoción del acceso universal en las zonas rurales y remotas, con atención específica a la banda ancha inalámbrica. En este sentido, se abordarán cuestiones relacionadas con los costos de ejecución, el equilibrio entre precios asequibles y remuneración justa de las inversiones, los beneficios reales generados a las comunidades atendidas por la banda ancha inalámbrica y estrategias para maximizar estos beneficios. Por último, se presentarán proyectos de éxito y sus resultados en relación con la expansión de servicios de comunicaciones electrónicas más allá de los centros urbanos, lo que refleja la expansión del propio concepto de acceso universal para la materialización de la ciudadanía y promoción la inclusión digital.

Temas a discutir:

- ¿Cuál es el papel de los reguladores en este nivel?
- ¿Existe un patrón tecnológico de excelencia para la provisión de acceso a banda ancha en zonas rurales y remotas?
- Dada la diversidad entre las áreas a ser atendidas - las periferias de las grandes ciudades a las zonas remotas - hay proyectos para identificar las tecnologías que mejor se adapten a las condiciones específicas de cada región, tales como la densidad de población, distancia de los centros urbanos, la topografía, condiciones climáticas?
- ¿Cómo garantizar un equilibrio entre precios asequibles y remuneración justa para la inversión?

Ponentes:

- Guillermo Thornberry (OSIPTEL, Perú)
- Carlos Costa (ANACOM - Portugal)

- Nokia/Siemens

16:00 Preguntas y debate

16:30 Visita técnica a empresa en Manaus

26 DE MARZO DE 2010 | REGULACIÓN PRO-COMPETENCIA

09:30 Panel I: Competencia Pro-usuario

El objetivo último perseguido por el regulador al promover la competencia entre los proveedores de servicios de comunicaciones electrónicas consiste en garantizar a los usuarios la prestación de servicios diversificados, de buena calidad y a precios asequibles. Para tanto, cada regulador se basa en una variedad de estrategias, como la edición del reglamento de portabilidad, el uso de modelos de costos eficientes o la desagregación de las redes.

Este panel ofrecerá a los participantes la oportunidad de abordar varias estrategias competitivas pro-usuario que visan, entre otras cosas, generar reducciones de precios, el mantenimiento de la calidad del servicio, la mejora y ampliación de los canales de comunicación entre proveedores y usuarios.

Temas a discutir:

- ¿Cómo promover la competencia y la diversidad de servicios a través de estrategias que, simultáneamente, aumenten su oferta y propicien patrones de calidad en consonancia con la exigencia de los usuarios?
- En un escenario de competencia pro-usuario, ¿cuáles son los diferenciales competitivos de los proveedores?
- ¿Cómo la regulación puede ayudar el surgimiento de nuevos competidores?

Ponentes:

- Alejandro Jiménez Morales (OSIPTEL, Perú)
- Teresa Caetano (ANACOM - Portugal)
- GVT

10:15 Preguntas y debate

10:30 Coffee-break

10:45 Panel II: Regulación de las comunicaciones electrónicas: convergencia y modelos de concesión de licencias y certificación

El sector de las comunicaciones electrónicas en los últimos años ha experimentado cambios considerables, sobre todo relacionadas con la convergencia tecnológica, empresarial y de servicios, que han dejado obsoletas algunas de las estrategias de reglamentación adoptada en las reformas del sector.

Este panel se propone a discutir la tendencia actual de la regulación tecnológicamente neutra. En este contexto, la intención es discutir una estrategia de transición, los nuevos tipos de permisos y licencias, los retos y oportunidades que presentan estos cambios, y las experiencias exitosas ya aplicadas.

Temas a discutir:

- ¿Cuáles son los nuevos modelos actualmente disponibles, sus limitaciones y posibilidades?
- ¿Cuáles son las estrategias de transición entre el modelo de regulación por servicios y por tecnologías actualmente disponibles, sus límites y posibilidades?
- ¿Cuáles son los nuevos derechos y obligaciones de los prestadores de servicios de los nuevos modelos de permisos y licencias?
- ¿Qué modelos son más efectivos para la autorización o concesión de licencias de recursos como el espectro y la numeración?
- ¿Cuáles los reflejos de la referida transición hacia la competencia?

Ponentes:

- CRC, Colombia
- Jorge Infante (CMT, España)
- Telefónica

11:30 Preguntas y debate

12:00 Almuerzo

13:45 Panel III: Acceso a las redes

La creación de un entorno competitivo donde antes prevalecía el monopolio natural no es sólo la eliminación de las restricciones del gobierno sobre la entrada y permanencia en el mercado. La creación y mantenimiento de un entorno competitivo de las comunicaciones electrónicas requieren una regulación específica destinada a generar condiciones concurrenciales donde éstas no existen. En este contexto,

la disciplina de acceso a la red es crucial, dado que la base de la organización del sector de las comunicaciones electrónicas es la existencia de una red capilarizada e interconectada.

El principal objetivo de este panel es discutir el tema de acceso a las redes y sus diferentes instrumentos - el acceso directo por el usuario, la interconexión, desagregación y compartición de recursos -, así como los posibles efectos beneficiosos o perjudiciales de tales instrumentos a la competencia.

Temas a discutir:

- ¿Qué mecanismos de reglamentación para el acceso a las redes han sido más ampliamente utilizados y cuales han obtenido mejores resultados?
- ¿Cuales son las ventajas y desventajas más relevantes generadas por la aplicación de esos mecanismos en lo relacionado con los beneficios para los usuarios y fomento a la competencia?
- ¿Cuáles son las ventajas y los inconvenientes generados por la duplicación de las redes en relación con los beneficios para los usuarios y fomento a la competencia?
- ¿Es posible la gestión y uso del espectro con un enfoque en el aumento de la competencia en los servicios convergentes, privilegiando los operadores entrantes, distinto de los tradicionales/incumbentes operadores de telefonía fija y móvil?

Ponentes:

- SUTEL, Costa Rica
- Paolo Lupi (AGCOM, Italia)
- Ericsson

14:30 Preguntas y debate

14:45 Coffee-break

15:00 Panel IV: El desafío de la regulación de las Redes de Nueva Generación (NGN)

El surgimiento de las redes de nueva generación (NGN) abrió al sector de comunicaciones electrónicas una nueva forma de evolución y transformación, trayendo no sólo la posibilidad de oferta de una amplia gama de servicios multimedia y la aparición de nuevas fuentes de ingresos, sino también la reducción de los costos operacionales de las redes. Sin embargo, estos beneficios vienen con problemas importantes relacionados con la regulación de este nuevo contexto, que exigirá de los reguladores y operadores el desarrollo e implementación de soluciones innovadoras y eficaces. Este panel tendrá como objetivo

promover el diálogo y el intercambio de ideas sobre las tendencias regulatorias para las redes de nueva generación y la forma más adecuada de hacer esa transición.

Temas a discutir:

- ¿Cuáles son los principales retos planteados por las NGN y cuáles son las soluciones regulatorias más eficaces para hacer frente a ellos?
- ¿Cuáles serían los modelos de remuneración aplicables a las redes de nueva generación y cuáles son sus ventajas y desventajas?

Ponentes:

- COFETEL, México
- Luís Manica (ANACOM, Portugal)
- Portugal Telecom

15:45 Preguntas y debates

16:00 Presentación del Estudio sobre Regulador Convergente

17:00 Clausura

Presidente de Regulatel | Presidente del IRG

18:00 Encuentro de Corresponsales de Regulatel