

COMUNICADO DE PRENSA

No. 04/2010

México, Distrito Federal, a 25 de enero de 2010.

EXISTEN 1.6 MILLONES DE HOGARES CON POTENCIAL DE RECIBIR EL SERVICIO DE TDT

En México existen 1.6 millones de hogares con potencial de recibir el servicio abierto de Televisión Digital Terrestre (TDT), de acuerdo con los resultados de la Encuesta sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH 2009) elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI).

En esta edición de la ENDUTIH, aplicada en el tercer trimestre de 2009, la Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL) incluyó una pregunta sobre receptores digitales de televisión (TV) en los hogares, lo que representa la primera ocasión en la que se mide la penetración de receptores y usuarios de TDT.

A los encuestados se les preguntó ¿Cómo es su televisión? y se les mostró una tarjeta con tres imágenes: una TV analógica de pantalla cóncava, una TV analógica de pantalla plana y una TV digital.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, en México existen 26.5 millones de hogares con televisión y 1.3 millones de hogares sin TV.

De ese total, 22.8 millones de hogares tienen televisor analógico, cifra que representa 86.3 por ciento de los hogares.

COMUNICADO DE PRENSA

No. 04/2010

Asimismo, la encuesta reveló que existen 3.6 millones de hogares con televisor digital, cifra que representa 13.6 por ciento del total de los hogares con TV.

De ese universo de hogares con televisor digital 1.6 millones de hogares cuentan con potencial de recibir el servicio abierto de TDT, cifra que representa 46.6 por ciento.

El porcentaje restante (53.3 por ciento) son 1.9 millones de hogares con televisor digital que hacen uso del servicio restringido o Televisión de Paga en alguna de sus modalidades.

Estos resultados de la ENDUTIH representan la primera referencia estadística para evaluar el proceso de transición a la TDT y permite confirmar que la penetración de receptores digitales aún es baja, lo que justifica la necesidad de que se implementen estrategias para estimular la adquisición de este tipo de televisores.

La encuesta también revela que la mayoría de los hogares con receptor digital (53.3 por ciento) hacen uso de un servicio distinto al de la TDT.

La COFETEL también detectó la necesidad de trabajar de manera conjunta con el INEGI para identificar la distribución geográfica de los 1.6 millones de hogares con potencial de recibir el servicio abierto de TDT, a fin de determinar si se encuentran en las ciudades donde ya hay señales digitales.

De esta manera se podrán asociar los resultados de la ENDUTIH a otras variables estadísticas, como desempleo, edad, grupo económico al que pertenece, etc.

COMUNICADO DE PRENSA

No. 04/2010

La COFETEL destaca la importancia de la ENDUTIH como una herramienta necesaria para la toma de decisiones acerca del proceso de transición a la TDT y considera que por su valor estadístico, sería deseable que la encuesta incluyera preguntas más específicas sobre la Televisión Digital Terrestre y de ser posible, que la muestra aumente para darle representatividad estatal.