

An aerial photograph showing a dense forest with trees in various shades of green, yellow, and orange, indicating autumn. A multi-lane highway with a white dashed line runs diagonally from the top right towards the bottom right. To the right of the highway, a residential area with several houses and buildings is visible.

Grupo Telefónica

Expandiendo la Banda Ancha en el Perú

14 Julio 2010

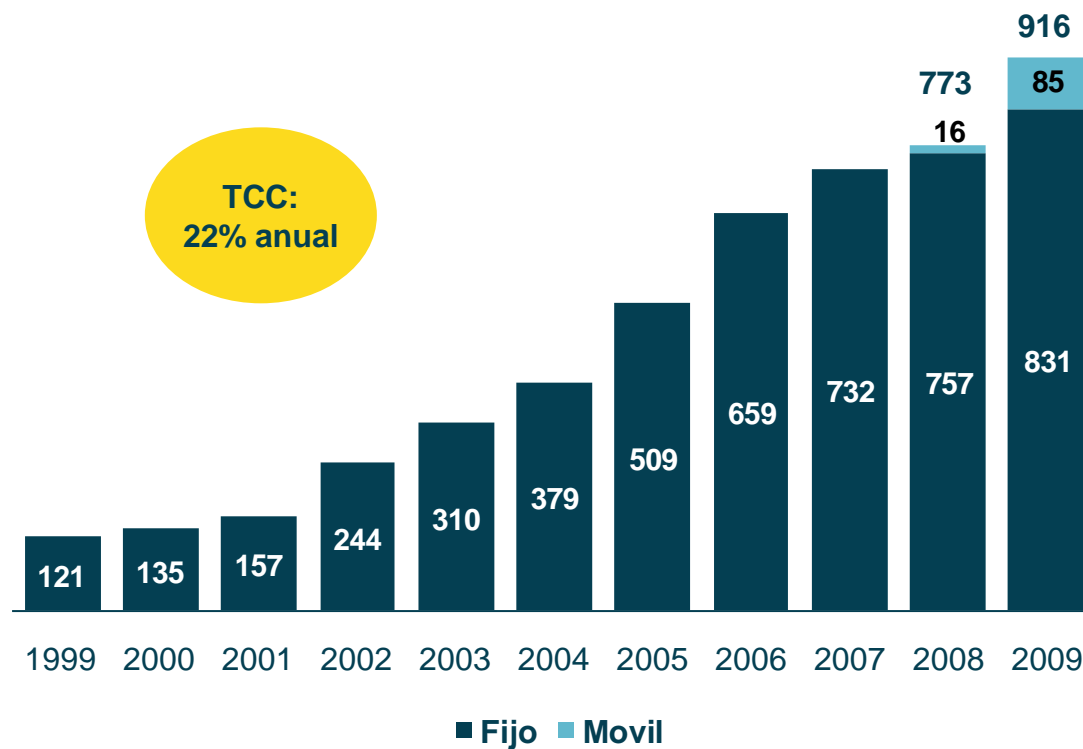
Javier Manzanares
Grupo Telefónica en el Perú

Telefónica

Telefónica ha impulsado el desarrollo de la banda ancha en el Perú

Evolución del acceso a internet

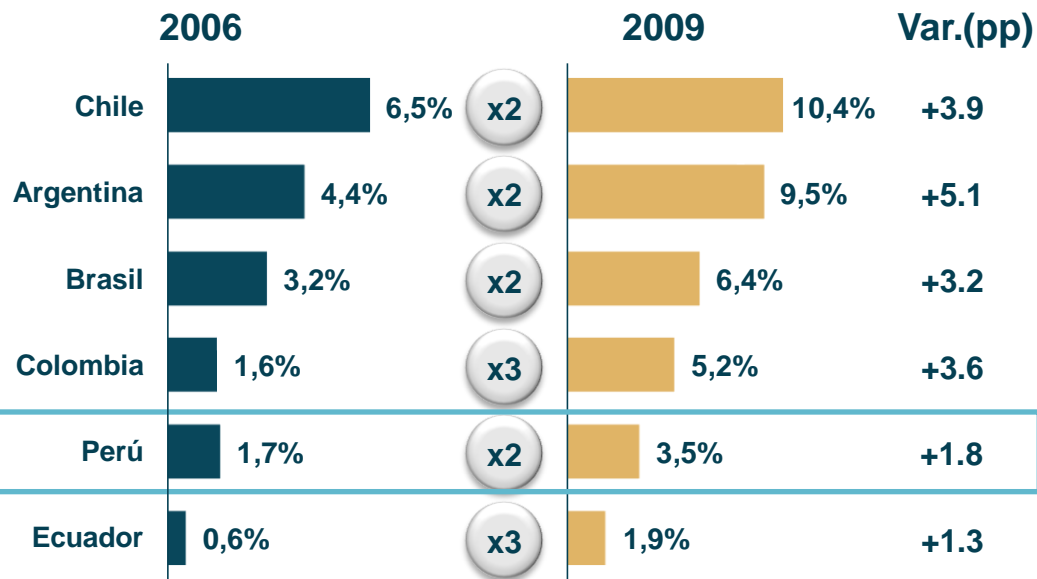
miles



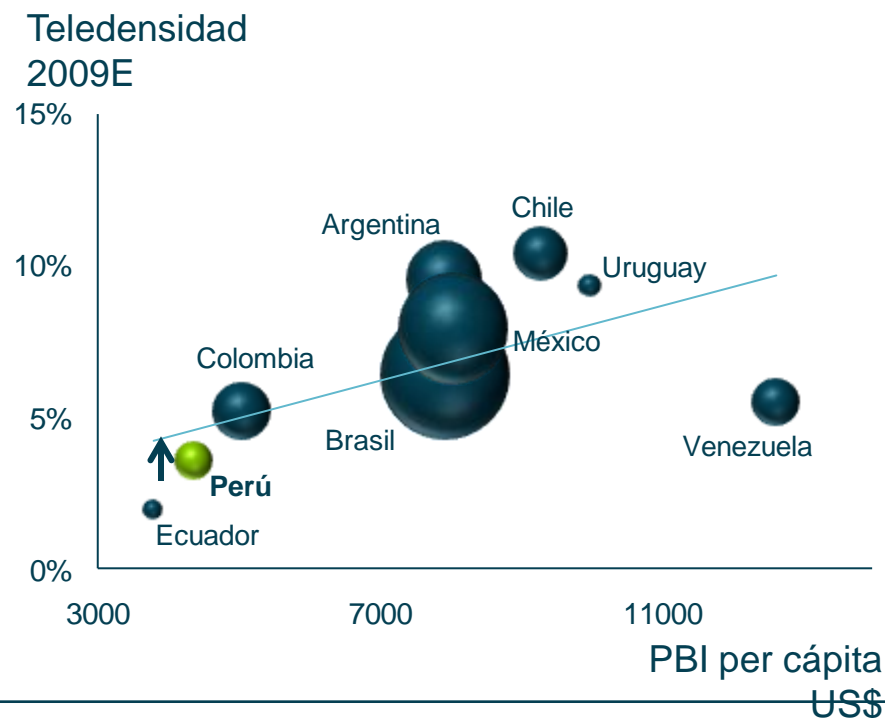
Fuente: Osiptel y MTC.

A pesar del crecimiento de los últimos años, aún tenemos una baja penetración en el servicio

Teledensidad de accesos BA



Teledensidad de accesos BA vs PBI per cápita



Fuente: "Latin America Fixed Forecast Pack 1Q2010", Pyramid Research

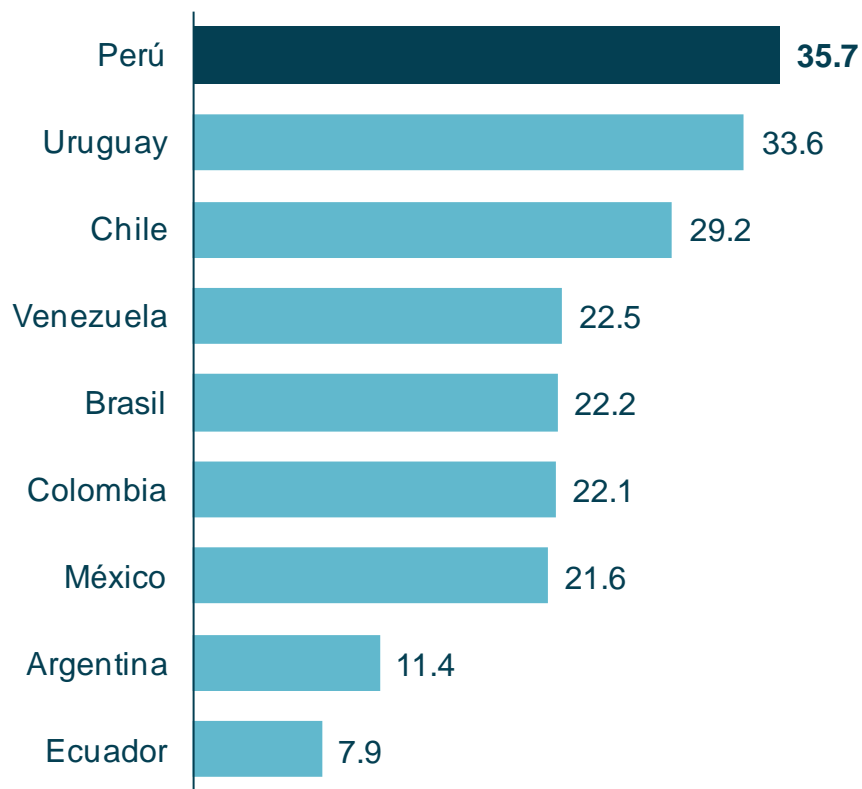
Nota: el tamaño de la burbuja corresponde al mercado de Banda Ancha

Fuente: "Latin America Fixed Forecast Pack 3Q2009", Pyramid

Las cabinas han sido la puerta de entrada al mundo de internet e impulsan la demanda por acceso en el hogar

Usuarios de internet

% sobre población

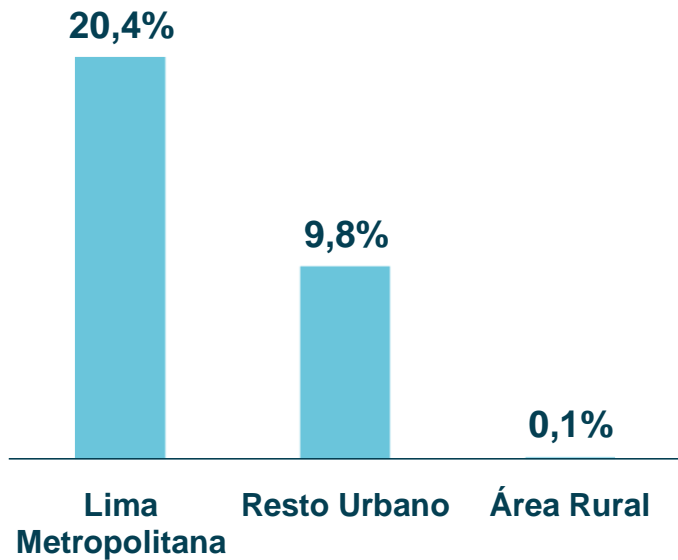


Fuente: El Papel de las TIC en el Desarrollo, Raúl L. Katz

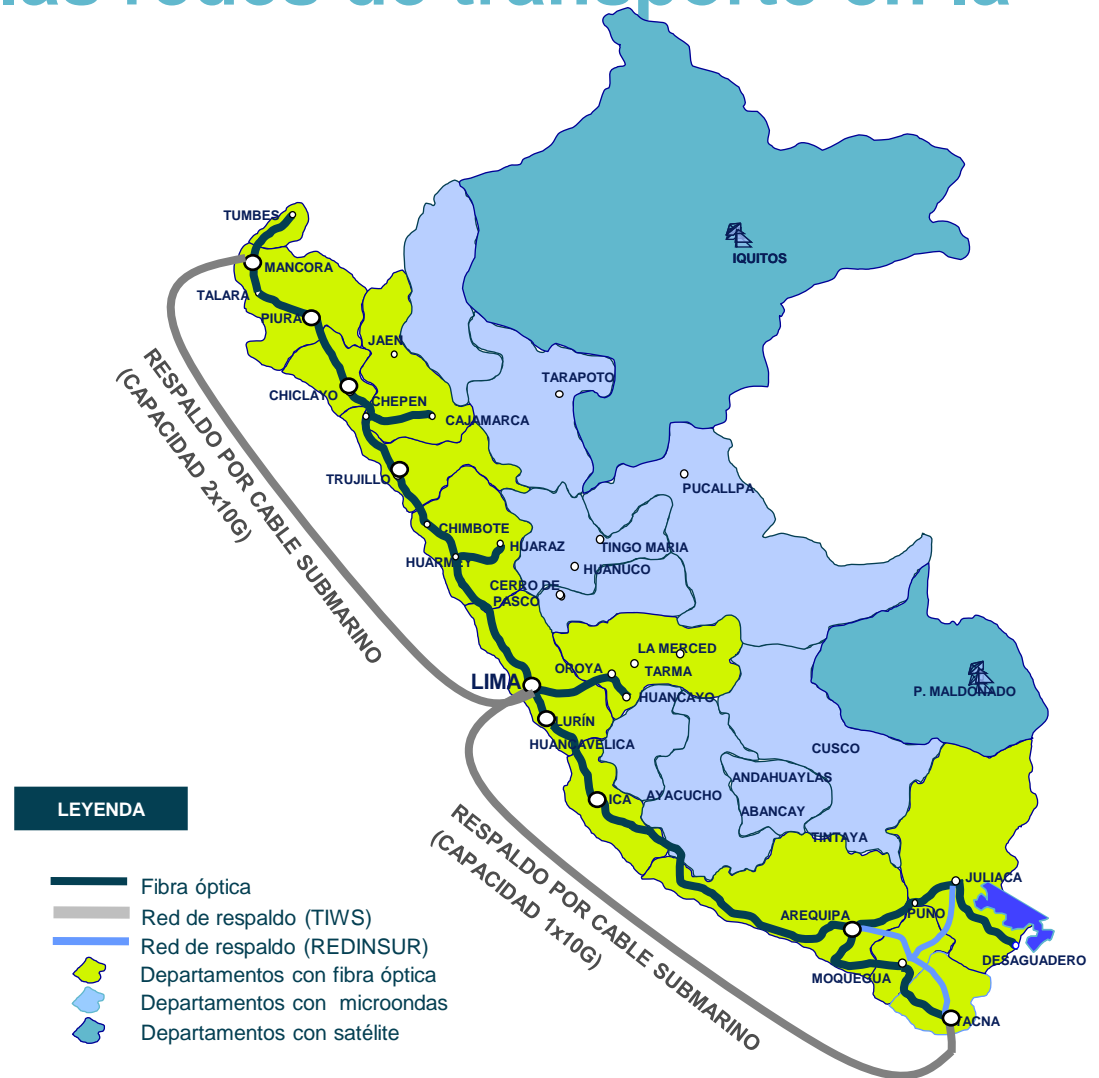
- El **66% de los internautas** peruanos se conecta desde **cabinas** de internet
- La tenencia del **servicio en el hogar** permite que los clientes cuenten con un **mayor nivel de servicio** (mayor velocidad, menos restricciones de uso, etc.) y **seguridad**.
- El nivel de uso se **duplica** cuando el internauta tiene el servicio en su hogar

Acentuada en ciertas zonas, como consecuencia de las limitaciones de las redes de transporte en la sierra y selva del Perú

Perú: penetración de internet en hogares, 2009



IV trimestre 2009
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares, INEI



A fin de impulsar el desarrollo de la banda ancha, Telefónica viene trabajando en tres frentes

01

**Desarrollando
redes de transporte**



Que nos permitan llegar a regiones que están creciendo y que mantienen déficits de infraestructura necesaria para la provisión de servicios.

02

**Desarrollando
productos que masifiquen
el servicio**



Que nos permitan mejorar nuestra propuesta de valor para nuestros clientes actuales y potenciales, utilizando la tecnología más adecuada para hacerlo.

03

**Desplegando
redes de acceso fijas
y móviles**



Que nos permitan aprovechar el crecimiento económico reciente y el futuro. Incorporando como clientes a los millones de usuarios de servicios de telecomunicaciones.

Asumimos el compromiso de invertir en desplegar nuevas redes que permitirán ampliar los servicios en el interior del país

Red de FO actual y proyectada de Telefónica



- Disponibilidad en **10 ciudades** principales del interior.
- Beneficia hasta **10 mil localidades rurales** que no cuentan con servicios de banda ancha.
- Beneficia a cerca de **250 mil hogares y 1 millón de personas**. En el largo plazo más de 1.3 millones de hogares y 5,3 millones de personas.
- Mayores **velocidades** de navegación

... aprovechando el potencial la tecnología móvil para masificar el uso de Internet



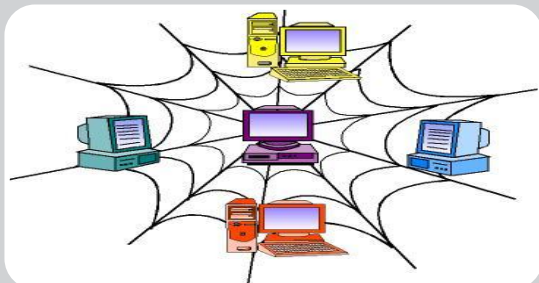
Internet vía celular



Internet Móvil



Es necesario desarrollar redes de acceso que potencien las inversiones en transporte en la Sierra y la Selva



Incrementar
la capilaridad
de las redes
actuales

Desplegar
nuevas redes
en zonas sin
cobertura

Potenciar la
capacidad de
nuestras
redes

Gracias a la iniciativa del Gobierno, el proyecto BAS ya beneficia a 1.7 millones de personas en zonas rurales alejadas



Telefonica
