



Mercados Digitales

TÉRMINOS DE REFERENCIA 2026



TÉRMINOS DE REFERENCIA - GRUPOS DE TRABAJO 2026

1. Introducción

Nombre del Grupo de Trabajo: Mercados Digitales

Año: 2026

Coordinadores:

- Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) - Colombia
- Agencia Nacional de Telecomunicaciones (ANATEL) - Brasil

Miembro: Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTel) - Perú

2. Objetivo General

Si bien no existe una definición unívoca de mercados digitales, el concepto está directamente asociado al de oferta, compra y contratación de servicios que surgieron de la digitalización de las economías, y que se apoyan en nuevos mecanismos, como las plataformas digitales.

El surgimiento y relevancia de estos mercados comenzó a imponer una serie de nuevos desafíos a los gobiernos, especialmente a las entidades antimonopolio y a los reguladores de telecomunicaciones tradicionales. Actualmente, el escenario de acción dentro de los países de origen de los Miembros de REGULATel es variado y en evolución.

El ámbito de actuación del Grupo corresponde a mapear competencias y explorar las posibilidades de identificar desafíos y enfoques eficientes, y eventualmente alineados, hacia los mercados digitales por parte de los miembros de REGULATel.

Para lo cual, se propondrán espacios para el intercambio de experiencias en temas relacionados con mercados y servicios digitales y la compartición de información sobre la gestión regulatoria, con el fin de que los reguladores puedan identificar las dinámicas y tendencias de los servicios digitales y anticipar los retos y oportunidades que surgen en estos mercados.

3. Actividades Principales

- 1. Cuestionario para actualizar el panorama regional en Mercados y Servicios Digitales:** Actualización del diagnóstico regional sobre mercados y servicios digitales, con énfasis en los cambios recientes en los marcos regulatorios, las competencias institucionales y los principales desafíos identificados por los reguladores frente a la evolución de las plataformas y servicios digitales.
- 2. Divulgación y discusión de estudios sobre servicios OTT realizados por los países miembros:** Espacio virtual para la divulgación y discusión de estudios, diagnósticos y análisis regulatorios sobre servicios OTT desarrollados por los países miembros, con el fin de identificar enfoques, metodologías y hallazgos relevantes para la regulación de los mercados digitales.

- 3. Revisión de la Declaración de Principios Comunes para la Regulación de los Mercados Digitales:** Proceso de revisión de la Declaración de Principios Comunes para la Regulación de los Mercados Digitales, considerando la evolución reciente de los mercados digitales, los aprendizajes derivados de los estudios y las experiencias regulatorias compartidas por los países miembros.

4. Descripción de las Actividades

4.1. Cuestionario para actualizar el panorama regional en Mercados y Servicios Digitales

Descripción: Diseño y aplicación de un cuestionario regional dirigido a los países miembros con el objetivo de actualizar el panorama sobre mercados y servicios digitales en la región. La actividad permitirá identificar cambios recientes en los marcos regulatorios y de competencia, ajustes en las competencias institucionales, nuevos enfoques regulatorios adoptados y los principales desafíos que enfrentan los reguladores frente a la evolución de las plataformas y servicios digitales. Los resultados servirán para consolidar un diagnóstico actualizado que apoye la definición de prioridades y líneas de trabajo del Grupo de Trabajo durante 2026.

Metodología: Aplicación de un cuestionario virtual con preguntas cerradas y abiertas, orientadas a recoger información sobre avances normativos, estudios realizados, iniciativas en curso y retos emergentes. La información será sistematizada y analizada de manera comparada, y los resultados serán presentados y discutidos en una actividad posterior del Grupo.

Resultados Esperados:

- Panorama regional actualizado de los mercados y servicios digitales.
- Identificación de tendencias regulatorias y desafíos comunes.

4.2. Divulgación y discusión de estudios sobre servicios OTT realizados por los países miembros

Descripción: Organización de un espacio virtual orientado a la divulgación y discusión de estudios, diagnósticos y análisis regulatorios sobre servicios OTT desarrollados por los países miembros. La actividad permitirá compartir los principales hallazgos, metodologías utilizadas y enfoques regulatorios adoptados, así como analizar las implicaciones de estos servicios sobre los mercados tradicionales de telecomunicaciones y la competencia en los mercados digitales.

Metodología: Realización de sesiones virtuales con presentaciones breves por parte de los países que hayan elaborado estudios sobre OTT, seguidas de espacios de intercambio técnico y discusión moderada. Se promoverá la identificación de elementos comunes, diferencias regulatorias y posibles áreas de convergencia regional.

Resultados Esperados:

- Socialización de estudios y análisis regulatorios sobre servicios OTT en la región.
- Identificación de enfoques y metodologías relevantes para el análisis de mercados digitales.

4.3. Revisión de la Declaración de Principios Comunes para la Regulación de los Mercados Digitales

Descripción: Proceso de revisión de la Declaración de Principios Comunes diseñada y aprobada en la vigencia anterior, para la Regulación de los Mercados Digitales, a partir de la evolución reciente de los mercados digitales, los resultados del cuestionario regional y los aprendizajes derivados de los estudios y experiencias compartidas por los países miembros. La actividad buscará asegurar que la Declaración refleje los desafíos actuales, los enfoques regulatorios emergentes y las necesidades de coordinación regional, en ese sentido de ser necesario se propone sea ajustada.

Metodología: Desarrollo de sesiones virtuales de trabajo para el análisis del documento vigente, recopilación de comentarios y propuestas de ajuste por parte de los países miembros y discusión orientada a alcanzar consensos. El proceso podrá incluir rondas de revisión y validación del documento actualizado.

Resultados Esperados:

- Versión actualizada y consensuada de la Declaración de Principios Comunes.
- Alineación regional frente a los principales retos de los mercados digitales.
- Fortalecimiento institucional de REGULTEL como espacio de referencia regional en regulación de mercados digitales.

5. Cronograma de Actividades

Actividad	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Responsable(s)	Resultados Esperados
Cuestionario para actualizar el panorama regional en Mercados y Servicios Digitales	[02/02/2026]	[31/04/2026]	CRC- Colombia	Resultado de los cuestionarios
Divulgación y discusión de estudios sobre servicios OTT realizados por los países miembros	[01/06/2026]	[30/08/2026]	CRC- Colombia	Memorias del espacio de divulgación

Revisión de la Declaración de Principios Comunes para la Regulación de los Mercados Digitales	[01/08/2026]	[15/11/2026]	ANATEL, Brasil CRC, Colombia OSIPTEL, Perú	Revisión Declaración de Principios Comunes para la Regulación de los Mercados Digitales
---	--------------	--------------	--	---

6. Indicadores de Éxito

1. Indicador 1: Porcentaje de avance en la actividad 1
2. Indicador 2: Documento final entregado en la actividad 2 en el plazo acordado

7. Recursos Necesarios

1. Recurso 1: Horas de trabajo del equipo
2. Recurso 2: Utilización herramientas digitales

8. Contacto

Responsable Principal: Mariana Sarmiento Argüello
 Correo Electrónico: mariana.sarmiento@crcom.gov.co
 Teléfono: +57 3208093858