Política Pública y Regulación con Enfoque de Género

Sesión II: Buenas prácticas y estudio de casos

Regulatel - Taller Internacional de Enfoque de Género

Miércoles 15 de Octubre 2025

CONECTADAS

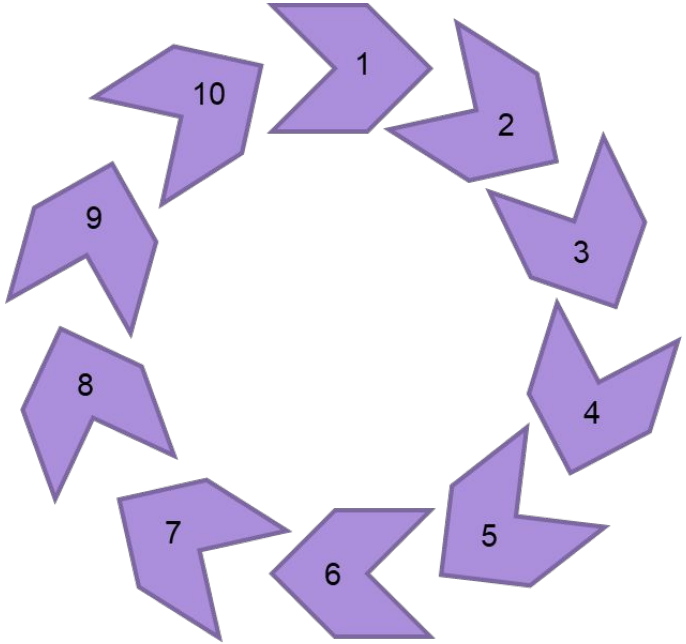
regulatel

Global Digital Inclusion Partnership

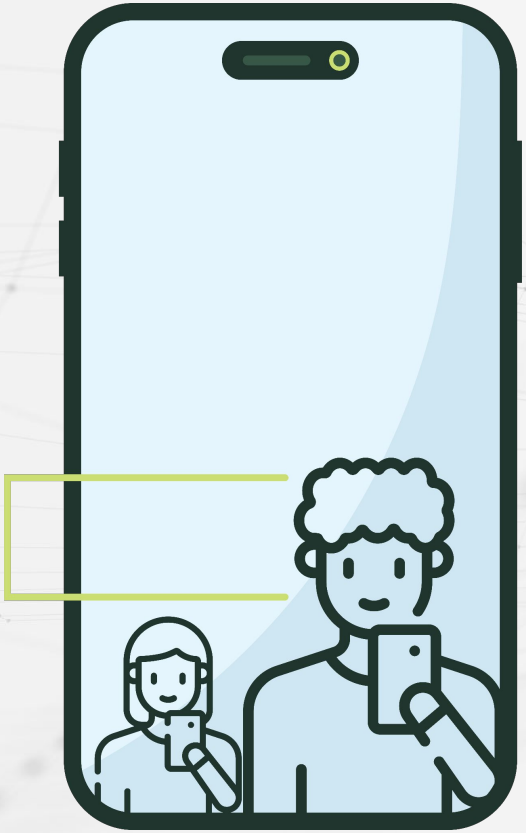
EL LENTE DE GÉNERO DEBE INCORPORARSE A TODO EL CICLO DE LA REGULACIÓN Y POLÍTICA DE INCLUSIÓN DIGITAL

- Conectividad significativa debe medirse por cada grupo poblacional: género y sus interseccionalidades para conocer la realidad y barreras de c/u.
- Diagnósticos c/ enfoque de género
- Políticas para cerrar brechas, superar barreras, atender aspiraciones por género son más exitosas que soluciones Unitalla.
- Evaluar impacto por cada género es indispensable para ajustar de acuerdo a los objetivos buscados.
- Representación proporcional de mujeres en órganos reguladores es importante.

CICLO REGULATORIO CON LENTE DE GÉNERO



1. **Recolección de datos - Línea de base. - Necesidades por género**
2. **Encuestas con grupos de mujeres y hombres a los que se les pretende aplicar la regulación. "Beneficiarios" de la regulación.**
3. **Análisis de los datos. La metodología cuantitativa y cualitativa son complementarias y se necesitan mutuamente.**
4. **Definir el objetivo de la regulación. ¿Qué realidad pretendo cambiar? ¿Qué resultado pretendo obtener y para quiénes?**
5. **Riesgos de impacto por género.**
6. **Oportunidades por género.**
7. **¿Cómo mitigar riesgos por género?**
8. **Necesidad de acciones afirmativas para alcanzar la igualdad.**
9. **Evaluación de la regulación *ex post.***
10. **Ajustes de la regulación para corregir impactos negativos.**



Por qué ahora?

244 millones más de hombres que de mujeres usarían internet en 2023. En los países de bajos ingresos, solo el **20 % de las mujeres usa internet**, en comparación con el 34 % de los hombres.
(UIT, 2023)

La brecha digital de género obstaculiza significativamente el crecimiento económico mundial, y los países de ingresos bajos y medios se encaminan a perder aproximadamente **500 000 millones de dólares** estadounidenses en los próximos cinco años debido a la exclusión digital de las mujeres.
(GDIP, 2024)

Global Digital Inclusion Partnership

CONECTADAS

Key considerations for policymakers when designing gender-transformative policies include:

Adopt a consultative, women-centered, locally-driven approach to policy design and implementation.

Collect and publish sex-disaggregated data on ICT access, adoption, affordability, use, and attitudes. Ensure that policymakers are informed and educated about the gender digital divide and its detrimental impact on entire economies and all citizens.

Facilitate collaboration and coordinated action by diverse stakeholders in the digital ecosystem and across sectors through formal multi-stakeholder mechanisms and platforms.

Ensure digital inclusion strategies are centered in addressing and transforming social norms and cultural perceptions in efforts to overcome gender stereotyping and promote women's full and effective participation in the digital ecosystem.

Adopt time-bound, targeted, evidence-based solutions based on sex-disaggregated data and insights.

Ensure gender-transformative policies are adaptive to emerging technologies, including Artificial Intelligence and the effect they may have on women's digital inclusion.

Adopt a whole-of-government approach to ensure sustained impact.

WIDEF

República Dominicana – Apoyo a Hogares Liderados por Mujeres

Subsidios basados en evidencia y con enfoque de género que benefician a mujeres de bajos ingresos

- La "Canasta Social Digital" de INDOTEL subsidió teléfonos inteligentes y paquetes de datos a más de 6,000 hogares liderados por mujeres.

- Diseñada con datos nacionales que vinculan la pobreza y las brechas de conectividad entre las mujeres.

- Permitió a las mujeres sostener y hacer crecer sus negocios en 38 municipios.

Ecuador, Venezuela, Ucrania & Palestina – Expandiendo el Impacto de Laaha (proyecto de UNICEF)

Laaha: Plataforma virtual segura para adolescentes y mujeres con información diversa con alcance global.

- El modelo de Laaha se replica para satisfacer las necesidades locales y los contextos de conflicto; llegó a 350.000 mujeres y se prevé su expansión a 15 países.

- Llega a mujeres marginadas con contenido digital multilingüe y basado en derechos.

- Promueve la seguridad en línea y la resiliencia comunitaria.

Costa Rica – Alfabetización digital con enfoque de género

Un enfoque interseccional garantiza la inclusión de mujeres mayores y marginadas.

- El Plan Nacional de Telecomunicaciones capacita a más de 6000 personas (50 % mujeres) mayores de 40 años en el uso de las TIC.
- Se dirige a hogares encabezados por mujeres y a mujeres mayores.
- Integra indicadores con perspectiva de género en los programas nacionales.

India – Prevención de Delitos Cibernéticos para Mujeres y Niñas

Respuesta nacional coordinada que combina prevención, protección y educación.

- El gobierno lanzó un programa nacional de 13 millones de dólares para abordar la violencia de género en línea.
- Incluye laboratorios de capacitación forense, líneas telefónicas de apoyo a víctimas y campañas de concientización.
- Introdujo educación sobre ciberseguridad en las escuelas y un canal de ayuda de WhatsApp para mujeres.

México – "Ley Olimpia" Un buen principio…

Conjunto de reformas legales para sancionar la violencia digital de género. En el caso de la producción y difusión no consentida de imágenes y materiales íntimos, se tipificó como delito vs. la intimidad sexual.

- Se le llama Olimpia en honor a la víctima de estos hechos que luchó por que no quedaran impunes y formó todo un movimiento social.
- Desafortunadamente no incluye otras 25+ conductas de violencia en línea vs. las mujeres, no tipificadas.
- Se han registrado casos de personas procesadas y condenadas bajo esta ley en un esfuerzo por abordar la violencia digital y proteger a las víctimas, en particular a las mujeres, del abuso y el acoso en línea pero la impunidad supera el 90% de los casos.
- El problema es la necesidad de acreditar la falta de consentimiento y que que hubo daño psicológico a la víctima.

Global Digital Inclusion Partnership

CONECTADAS

EJES PARA PREVENIR Y COMBATIR LA VIOLENCIA SOCIODIGITAL

- **Necesario es entender las estructuras de poder que soportan la violencia sociodigital.**
- **La vía penal, punitiva no es suficiente para erradicar esta forma de violencia.**
- **Un enfoque de derechos de las mujeres tiene que enmarcar las estrategias.**
- **La educación y concientización de los y las jóvenes es crucial así como a los operadores de justicia.**
- **El tema del consentimiento revictimiza a las mujeres e ignora de nuevo la estructura social patriarcal.**
- **Hay al menos otras 25 conductas de violencia digital no tipificadas como delito**
- **No se previó un sistema de reparación del daño causado en los casos que no hay delito.**
- **Es bajisimo el número de casos ya sancionados penalmente.**

.

https://gamag.net/2025/04/01/ejes-del-debate-para-la-regulacion-de-la-violencia-sociodigital/

Fuente: GLOBAL ALLIANCE ON MEDIA AND GENDER. (GAMAG)

Global Digital Inclusion Partnership

CONECTADAS

Successful gender-transformative policies have at least three key elements which are integral to their existence, evolution, sustainability, and success. These elements were evident across the examples reviewed:

Committed leadership

Multi-stakeholder consultation

Targeted interventions informed by sex-disaggregated data

Primeros pasos necesarios para que los gobiernos avancen por el buen camino

- Reafirmar los compromisos existentes y nuevos para cerrar la brecha digital de género
- Asignar financiación y recursos específicos para una política con perspectiva de género
- Adoptar medidas nuevas, audaces y concretas para cerrar la brecha digital de género como parte de estrategias de desarrollo más amplias
- Facilitar y apoyar modelos de conectividad impulsados por la comunidad que prioricen la participación de las mujeres y el desarrollo de capacidades

Otros aspectos críticos del ecosistema digital que requieren de enfoque de género

- Instituciones públicas y privadas con una adecuada representación de mujeres en cargos directivos y de decisión.
- Estategias de Ciberseguridad y de erradicación de la violencia sociodigital con enfoque de género.
- Medios y contenidos audiovisuales con narrativas que no refuercen estereotipos, violencia y discriminación de las mujeres.
- Gobernanza ética de Inteligencia Artificial pensada por y para mujeres para no reproducir discriminación, sesgos y desinformación algorítmica.

¿POR QUÉ LAS INSTITUCIONES SON CLAVE PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO?

Las **instituciones** son **fundamentales** para la implementación de políticas con perspectiva de género, ya que **facilitan** la **incorporación sistemática** de este **enfoque** en los procesos y procedimientos institucionales, asegurando que la igualdad de género sea considerada en todas las áreas de acción pública.

INTEGRACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO A NIVEL INSTITUCIONAL

Proponer y aprobar **reformas institucionales** que **promuevan la igualdad de género**. **Alinear la legislación existente con los estándares internacionales** en derechos de las mujeres (Cámara de Diputados, 2017).

Establecer **indicadores de género** para **medir el avance** y realizar **evaluaciones periódicas** de las políticas públicas para identificar áreas de mejora. Exigir **rendición de cuentas** sobre los resultados alcanzados (Inmujeres, 2019).

Asignar recursos suficientes a programas y políticas públicas con perspectiva de género, asegurando que **se utilicen de manera eficiente y transparente**. Garantizar una **supervisión adecuada** (Semujeres, 2025).

MUJERES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Objetivos de los medios

- Los medios ofrecen una variedad de programas, películas, y herramientas para el **entretenimiento.**
- Los noticieros, documentales y programas educativos proporcionan i**nformación sobre temas de interés.**
- Las redes sociales y otros medios permiten que las personas se **conecten, interactúen** y **socialicen.**
- A través de anuncios las marcas **promocionan** sus productos y servicios para atraer consumidores.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Herramienta que permiten la transmisión de información, ideas, mensajes y contenidos a una audiencia.

(UNESCO, 2024)

"Los medios de comunicación son agentes fundamentales en la construcción de la realidad social, ya que no solo transmiten información, sino que también influyen en la percepción y el comportamiento de las audiencias."

ESTEREOTIPOS DE GÉNERO IDENTIFICADOS

Las mujeres como cuidadoras

El **rol tradicional** asignado a las **mujeres como principales cuidadoras del hogar refuerza desigualdades de género**, suele ser no remunerado o subestimado, limitando las oportunidades educativas y profesionales de las mujeres.

Materialismo y cosificación sexual de la mujer

En las **sociedades patriarcales,** la **cosificación sexual de las mujeres** las reduce a objetos de deseo, lo que **contribuye a la misoginia internalizada.** Esta cosificación puede llevar a la **discriminación de género y normalizar la violencia** contra las mujeres.

Los hombres como trabajadores

Las **normas de género patriarcales** asocian a las **mujeres con roles domésticos**, mientras que la **masculinidad, influenciada por el machismo,** vincula a los **hombres con la fuerza y el control.**
Se perpetúa la idea de que los hombres deben ser proveedores, fuertes y exitosos, lo que justifica la violencia contra las mujeres.

Revisión de la publicidad en México (UNICEF, 2022)

REGULACIONES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Francia: Prohibición de publicidad sexista en medios públicos - nombrar y avergonzar empresas que recurren a clichés sexistas como asociar un producto a un sexo concreto o utilizar el sexo gratuitamente, presentación de reportes de emisoras sobre sus esfuerzos para luchar contra el sexismo y sanciones por anuncios con sexismo "excesivo" (Charlton, 2018).

España: Código de Autorregulación de la Publicidad Infantil de Juguetes - la publicidad debe evitar presentar roles de género estereotipados y está prohibida la representación de comportamientos violentos o sexistas (Asociación Española de Fabricantes de Juguetes, 2022).

México: Lineamientos para medios en la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia (LGAMVLV).

Global Digital Inclusion Partnership

CONECTADAS

Gracias!

Adriana Labardini
Presidenta, CONECTADAS
adriana.labardini@conectadas.mx

Sonia Jorge
Founder and Executive Director, GDIP
sonia.jorge@globaldigitalinclusion.org